

MEDVIRKNINGSRAPPORT

KVARTAL S7 - SKI SENTRUM

Dato: 20.02.2026 - FORELØPIG

Dokumentasjon utarbeidet av Agave Studio



S7 sin "stand" på julegateåpning i Ski

INNHold

1.1 Oppsummering	3
1.2 Intro - fra medvirkningsstrategi til medvirkningsprosess	4
1.3 Bakgrunn - Kunnskap fra sosiokulturell stedsanalyse	5
1.4 Anbefalinger fra sosiokulturell innsikt	5
1.5 Mål for medvirkningsprosessen	6
1.6 Gjennomføring - bylabor	7
1.7 Inviterte deltakere	8
2.1 Stasjon 1: Stedsidentitet og arkitektur	13
- Øvelse 1.1 Bildegalleri med klistrelapper	13
- Øvelse 1.2 Punkthus S7 - to alternative retninger	17
2.2 Stasjon 2: Byliv	20
- Øvelse 2.1 Tilbud i Ski sentrum	20
- Øvelse 2.2 Byrom og byrom-tak	22
- Øvelse 2.3 Trygghetskart	25
2.3 Stasjon 3: Bolig og fellesfunksjoner	27
- Øvelse 3.1 Ønskede fellesfunksjoner med min. leilighetsstørrelse	27
2.4 Kvalitative tilbakemeldinger fra næringslivet	30
3.1 Nyansering og nye funn i medvirkningen	31
3.2 Refleksjoner over funn	33
3.3 Tre gaver til byen - sett i lys av medvirkningen	34
4.1 Innovative elementer i medvirkningsprosessen	35
4.2 Formidling til prosjektgruppen og deltakere	38

1.1 OPPSUMMERING

Denne rapporten dokumenterer medvirkningsprosessen i utviklingsfasen av kvartal S7 i Ski sentrum og svarer ut punkter i FutureBUILTS kriteriesett for sosial bærekraft, delkriterium 2: Medvirkningsprosess. Medvirkningen er utledet fra kunnskap avdekket i den sosiokulturell innsikten som ble utarbeidet sommeren 2025 og har som formål å styrke eierskap, skape identitet og sikre at ulike perspektiver blir hørt og tatt med i utviklingen av kvartalet.

Arbeidene er planlagt og gjennomført av Agave studio AS, arkitekt og plankonsulent, i samarbeid med utvikler og oppdragsgiver Vinkl AS. Medvirkningsresultatene er formidlet løpende til prosjektgruppen og deler av resultatene er publisert i lokale medier. Resultatene vil bli tatt inn i utviklingen av kvartalet, og deres innvirkning vil dokumenteres i planbeskrivelsen for detaljreguleringen som skal legges på offentlig ettersyn. Det er også planlagt å publisere resultatene på arkitektens- og utviklerens nettsider.

1.2 INTRO - fra medvirkningsstrategi til medvirkningsprosess

Den sosiokulturelle innsikten skisserer en strategi for medvirkningen i de neste fasene av prosjektet. Medvirkningsstrategien legger rammene for hvordan beslutningstakere, innbyggere, kommunen og andre interessenter blir involvert i utviklingen av kvartal S7. Strategien sikrer åpenhet, tydelige forventninger over påvirkningsområder og en felles forståelse av hvordan dialog, samarbeid og beslutningsprosesser skal gjennomføres.

Formålet med medvirkningen er å styrke eierskap, skape bedre løsninger og sørge for at ulike perspektiver blir hørt og tatt med videre. Det handler ikke bare om å bli invitert inn, men om reelt å ha mulighet til å påvirke – på riktig tidspunkt og i riktig form. Det er derfor anbefalt medvirkning i to viktige faser av prosjektet:

UTVIKLINGSFASE – REGULERINGSPLAN

I utviklingsfasen av planen legges de store linjene for kvartalet. Den sosiokulturelle innsikten angir at følgende tema bør undersøkes nærmere: Stedsidentitet og arkitektur, byliv og opplevelse av trygghet.

GJENNOMFØRINGSFASE – MEDVIRKNING MED BEBOERE

I gjennomføringsfasen utføres medvirkning med beboere som har kjøpt leiligheter. Målsetningen er å avdekke behov og ønsker for fellesarealer og deleløsninger. Dette gjelder for type funksjoner, utforming og innhold.

1.3 BAKGRUNN - Kunnskap fra sosiokulturell stedsanalyse

Den sosiokulturelle innsikten viser at Nordre Follo er en kommune i vekst. Dagens befolkning er på ca 65.000 innbyggere, med en høy andel barn og det er forventet en kraftig økning i antall eldre over 80 år frem mot 2040. Det er flere enpersonshusholdninger, noe som kan tyde på økende behov for små leiligheter og nye boformer med fellesløsninger. Folkehelseoversikten peker på utfordringer som psykisk uhelse blant barn og unge, økende utenforskap, sosiale helseforskjeller og fysisk inaktivitet.

Boligstrukturen er i endring, med fortetting rundt kollektivknutepunkter og en forventet økning i andelen leiligheter fra 26 til 40 prosent innen 2042. Høye boligpriser gjør det vanskelig for unge og barnefamilier å etablere seg. Ski sentrum oppleves som funksjonelt, men grått og lite attraktivt, med få opplevelsesbaserte tilbud og manglende identitet. Torget og gågata er under oppgradering. Dette kan bidra til mer byliv og et grønnere sentrum, men sentrum er fortsatt bilbasert til tross for bedre togtilbud etter åpningen av Follobanen. Ungdomskriminaliteten i Ski sentrum har økt betydelig, og enkelte områder oppleves som utrygge.

1.4 Anbefalinger fra sosiokulturell innsikt

Den sosiokulturelle analysen anbefaler byrom med grøntområder, kunst og møteplasser for ulike aldersgrupper, samt variert boligtilbud med små leiligheter og deleløsninger. Ski sentrum trenger flere publikumsrettede funksjoner på gateplan, fleksible næringslokaler og kulturtilbud. Utformingen må ivareta en god og stedstilpasset estetikk med variasjon i fasader og materialbruk. Møblering, beplantning, kunst og retningslinjer for estetikk og arkitektonisk kvalitet er viktige virkemidler.

FutureBUILTs kriterier for bymiljø og arkitektur definerer at FutureBuilt sine forbildeprosjekter skal inneholde tre gaver til byen, som skal forankres i funn fra sosiokulturell innsikt og medvirkningsprosess.

Den sosiokulturelle innsikten anbefaler følgende alternativer til gaver til byen:

- Gode og varierte boliger, som svarer på kommunens registrerte behov
- Bevaring av eksisterende bebyggelse – styrket stedsidentitet
- Varierte utendørs møteplasser
- Kompleksitet i fasader og materialbruk
- Grønne elementer i bygningsstrukturen



1.5 Mål for medvirkningsprosessen

Vinkl og Agave brukte i startfasen god tid på å planlegge prosessen utfra noen overordnede intensjoner og ønsker til prosessen:

- Medvirkningsprosessen skal ha høy og bred deltakelse. Høy deltakelse gir resultater som er representative for lokalbefolkningen og dette sikrer at ulike perspektiver og behov kommer fram. Prosessen må invitere til deltakelse og gjøre det enkelt å bidra, samtidig som det er tidseffektivt.
- Resultatene skal være konkrete for planarbeidene og knyttet til de områdene der medvirkningen faktisk kan påvirke løsningene. Behov for tydelig informasjon om hvilke rammer som ligger fast, og hvor det er reell mulighet til å påvirke. Innspillene skal kunne implementeres i videre arbeider.
- Resultatene skal gi utdypende innspill til de tre gavene kvartalet skal gi til byen.
- Spre informasjon til lokalbefolkningen om planene. God informasjonsspredning skaper forståelse for prosjektet, bygger tillit til prosessen og legger grunnlag for et konstruktivt samarbeid mellom utbygger, kommune og innbyggere.

Videre ble medvirkningsprosessen utledet med forankring i Future Built kriteriersett, der følgende kriterier er lagt til grunn:

Kriterier for sosial bærekraft, delkriterium 2:

- Utvikle en plan for medvirkningen
- Implementere kunnskap fra sosiokulturell stedsanalyse.
- Kontakte alle viktige grupper (utvalg basert på sosiokulturell stedsanalyse). Prosjektet skal vurdere metodevalg for å inkludere grupper som er vanskelige å engasjere i tradisjonell medvirkning
- Innhente innspill til videreutvikling av viktige stedlige kvaliteter og identitetsmarkører.
- Innhente innspill til utvikling av nærmiljøfunksjoner, bolig- og tjenestetilbud og fellesskaps- og deleløsninger.

Kriterier for bymiljø og arkitektur, delkriterium 3:

- Det skal identifiseres minst tre konkrete tiltak i prosjektet hvor gjeldende planer og lovpålagte ytelser overoppfylles med hensyn til kvalitet i bymiljø og arkitektur.
- De tre tiltakene bør forankres i funn i prosjektets sosiokulturelle stedsanalyse og medvirkningsprosess.

1.6 Gjennomføring - bylaber

For en tidseffektiv prosess og for å nå mange ulike deltagergrupper ble det valgt gjennomføre medvirkningen som flere bylaber. En bylab er en styrt workshop, der folk inviteres til å dele sine meninger og tanker. Bylabene ble organisert med tematiserte stasjoner, som inneholdt ulike type oppgaver på hver stasjon. Bylabenes format og samtaletema ble tilpasset de deltakende målgruppene.

Øvelsene og materialet til bylabene tok utgangspunkt i de tre hovedtemaene for utviklingsfasen, definert i den sosiokulturelle insikten - stedsidentitet og arkitektur, byliv og opplevelse av trygghet - for å undersøke ønsker og behov relatert til avdekkede utfordringer. I tillegg ble det valgt å legge til undersøkelser av ønsker til fellesarealer og delefunksjoner tilknyttet boligene. Bakgrunnen for dette er at det er høye ambisjoner til sosial bærekraft i kvartalet og et sterkt ønske om å tilby beboere uformelle møteplasser. Fellesarealer og fellesfunksjoner kan og legge til rette for flere kompakte boliger.

Medvirkningen ble strukturert i tre stasjoner: **1.** Stedsidentitet & arkitektur, **2.** Byliv & trygghetsfølelse og **3.** Bolig & fellesfunksjoner.

For å sikre sammenheng mellom tematikk og metode, er hvert av de tre temaene organisert på hver sin stasjon gjennom medvirkningen. Besvarelsene er registrert med demografisk tilhørighet (ungdom/øvrige befolkning), hvilket muliggjør sammenligning mellom gruppene.



"Stand" på julegateåpning i Ski



Fra bylab med næringslivet

1.7 Inviterte deltakere

Den sosiokulturelle innsikten identifiserte fem sentrale deltakergrupper for medvirkningen: brukere av sentrum, ungdom, politikere, kommunal administrasjon og næringsliv. I tillegg ble lokal media og politiet identifisert som viktige deltakere i aktørbilde. Deltakergruppene ble valgt ut for å fange opp perspektiver fra både de som bruker sentrum daglig, fremtidige beboere i sentrum, beslutningstakere, og aktører med særskilt kunnskap om stedets utfordringer og muligheter.

Lokalmedia ble knyttet til prosjektet for å spre informasjon om kommende utvikling av kvartalet og medvirkningsprosessen. Utvikler tok kontakt med Østlandets Blad, noe som har ført til en bred mediedekning som har blitt lest av mange. Mediedekningen skapte interesse for arrangementene og flere kjente til utviklingen før de kom til medvirkningsarrangementene. På eget initiativ laget Østlandets Blad en avstemning på to alternative skisser for utvikling, som i utgangspunktet var laget for medvirkningsarrangementene. Avstemningen fikk stor oppslutning, noe som viser stor interesse blant lokalbefolkningen.

Østlandets Blad - 11.11.2025

Ski

Parkaksen rives når nytt kvartal skal bygges: Starten på det urbane Ski



SOSIALT KVARTAL: Målet til Espen Pettersen Roald og Vinki er å skape et sosialt kvartal, med utadrettet virksomhet og lys i vinduene på kveldstid. Foto: Rolf-Otto Eriksen

Av Rolf-Otto Eriksen

Oppdatert: 11.11.25 12:57
Publisert: 10.11.25 01:00

Del

Det ligger store ambisjoner for Ski sentrum på bordet når Vinki skal i gang med Kvarter S7.

For abonnenter

Kort oppsummert

- Vinki-sjef Espen Pettersen Roald leder utviklingen av Kvarter S7 i Ski.
- Parkaksen rives for nye næringsbygg, kontorer og boliger ved Øvre Torg.
- Seks bylab-er planlegges for bred medvirkning fra innbyggere, med start 20. november.
- Målet er et levende sentrum; byggestart forventes i 2028.

Østlandets Blad - 26.11.2025

Østlandets Blad

Ski

Tydelig svar fra folket om det nye kvartalet i Ski sentrum: - Firkantete bygg har vi nok av



KVARTAL S7: Slik ser de to alternative Vinki forelegg har for Kvarter S7 i Ski sentrum. Foto: Agave studio

Av Erik Borge Fossum, Jannicke Bevan De Lange og Rolf-Otto Eriksen

Oppdatert: 25.11.25 10:04
Publisert: 24.11.25 19:28

Del

Folkets favoritt for det nye Kvarter S7 er soleklar, men det ligger samtidig en malurt i begeret.

Østlandets Blad - 28.11.2025

Ski

Har fått utallige innspill - ett «krav» for Ski sentrum peker seg ut: - En klar melding



NYTT BYROM: Espen Pettersen Roald og Monica Espinoza Valle er opptatt av at det nye byrommet skal ha et innhold folk i Ski vil ha. Foto: Rolf-Otto Eriksen

Av Rolf-Otto Eriksen

Oppdatert: 28.11.25 08:31
Publisert: 28.11.25 00:30

Del

Det er særlig ett tilbud Skis innbyggere nærmest krever at kommer i det nye kvartalet.

For abonnenter

Kort oppsummert

- Vinki utvikler Kvarter S7 i Ski sentrum for et urbane preg.
- Innbyggere involveres via bylab-er; sportsbar er et populært innspill.
- Arkitekturforslagene engasjerer, med AI-generert motforlag fra Motforlag.no.
- Nye forslag, med fokus på stedsidentitet og byromsbruk, kommer etter siste bylab.

I tillegg til agave sine to retninger for arkitektonisk utforming ble det publisert et motforslag på facebook-siden "hva skjer i Ski?" signert Motforslag.no.

Facebook - "hva skjer i Ski?"
25.11.2025



Østlandets Blad - 29.11.2025



Østlandets Blad - 21.11.2025



Ungdom ble nådd gjennom egne workshoper i samarbeid med Ski IL og BlokkX ungdomsklubb. For å sikre god deltakelse oppsøkte medvirknings-teamet ungdommenes egne lokaler. Det var til sammen fire håndballag som deltok, et jente- og guttelag i årsklassene 13 år og 16 år. Årgangene som medvirket, er begge i overgangsfaser der bevegelsesmønstrene til barna naturlig utvides. 13 åringene har nettopp begynt på ungdomsskolen mens 16 åringen har nettopp begynt på videregående skole. Til sammen deltok ca. 70 ungdommer. Ungdommene fra BlokkX var i flere aldersgrupper, med ulike multikulturelle bakgrunner. Det deltok 11 ungdommer fra BlokkX.



Fra bylab med ungdom



Fra bylab med ungdom

Beboere i Ski og **brukere av sentrum** ble invitert til to åpne arrangementer – en ordinær bylab en torsdags ettermiddag og en julebylab. Bylabene ble avholdt i Agave studio sine kontorlokaler, som ligger i gågata i Ski. Den ordinære bylaben hadde 7 besøkende. Julebylaben ble avholdt samtidig som det var julegateåpning i Ski sentrum. Tidspunktet ble valgt for å treffe et bredere lag av befolkningen. Julegateåpningen trekker blant annet barnefamilier til sentrum, en gruppe som har begrenset med tid i hverdagen og derfor er vanskelig å nå med medvirkningsarrangementer. Julebylabben hadde ca. 60 besøkende.



Stasjon "Bildegalleri" på julegateåpning - utenfor agave sine lokaler



Fra bylab med beboere og brukere av sentrum

Politikere og de politiske rådene i Nordre Follo kommune ble invitert til en dedikert bylab for kun dem. Politikerne har en sentral rolle når reguleringsplaner skal vedtas. Politikerne bidro på lik linje som øvrige medvirkende ved å gi tilbakemelding på stasjonene, men det var lagt opp til samtale i etterkant der utviklingen ble diskutert i forhold til utfordringer og potensialet i Ski. Tidspunktet for bylaben kom i en travel periode for politikerne som var midt i budsjettavklaringer. Til sammen kom 4 stk til arrangementet, og de representerte FRP, Høyre, SP og SV.

Administrasjon i Nordre Follo kommune og Politiet fikk tilbud om en egen bylab på dagtid. Det var godt oppmøte med 10-12 personer. Bylaben startet med en felles introduksjon, gjennomføring av stasjoner og ble avsluttet med en felles diskusjon.

Ungdomsrådet deltok på åpen bylab sammen med øvrig befolkning og fikk en egen guiding gjennom stasjonene. Det kom 5 ungdommer til denne seansen.

Næringslivet i Ski sentrum ved detaljhandelen i og rundt gågata ble invitert til et kveldsarrangement. Diskusjoner og drøftelser etter medvirkningsstasjonene handlet i stor grad om utfordringer i logistikken i sentrum, mulige løsninger og hva som kan gi mer byliv i Ski sentrum i fremtiden. Det kom 10 personer til arrangementet.



Fra bylab med næringslivet



Fra bylab med næringslivet

Bylabene hadde i utgangspunktet samme grunnprogram, som de fleste var innom. Fordelen med å avholde dedikerte bylaber for ulike deltakergrupper var muligheten for å tilpasse diskusjoner og fagterminologien til hver målgruppe. F.eks var administrasjonen opptatt av andre tema enn ungdommene og kom med et annet utgangspunkt.

Nov 19. **UNGDOMSBYLAB, Ski IL Håndball, J14/G14 og J16/G16**

Nov 20, **BEBOERE OG BRUKERE AV SENTRUM + UNGDOMSRÅDET**

Nov 25. **POLITIKERE**

Nov 25. **ADMINISTRASJON**

Nov 25. **NÆRINGSLIV**

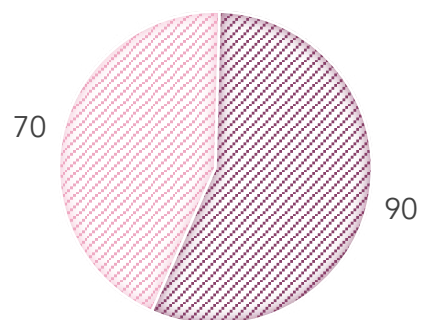
Nov 29. **JULEBYLAB, BEBOERE OG BRUKERE AV SENTRUM**

Des 11. **UNGDOMSBYLAB, Blokk X**

DELTAKERE

160

GRUPPEFORDELING



■ Ungdommer ■ Øvrig befolkning

Antallet er ca.

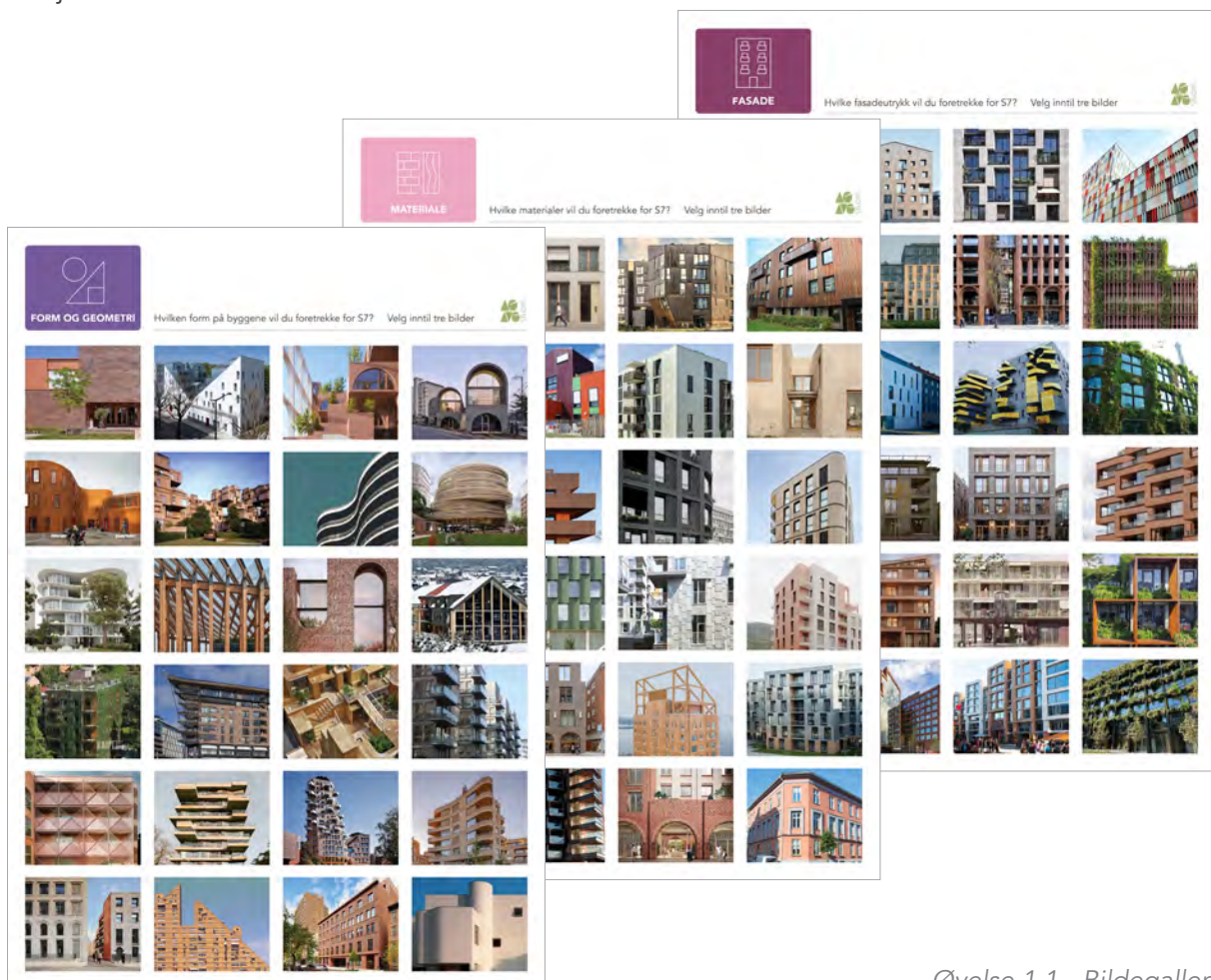
2.1 STASJON 1: STEDSIDENTITET OG ARKITEKTUR

Den sosiokulturelle innsikten viste at Ski sentrum oppfattes som "grått, tungt og tomt" og mangler tydelig identitet. Tidligere medvirkninger avdekket ønske om mer vegetasjon, naturlige materialer og fasadevariasjon. Stasjon 1 ble designet for å undersøke deltakernes estetiske preferanser for kvartalet, bakgrunn for hva som oppleves som stedstilpasset og kartlegge hvilke arkitektoniske kvaliteter og uttrykk folk setter pris på.

Øvelse 1.1 Bildegalleri med klistrelapper

Deltakerne ble presentert for plansjer med bildegalleri organisert i tre kategorier: Form/geometri, materiale og fasade. Ved hjelp av klistremerker markerte deltakerne hvilke bilder de likte innenfor hver kategori. Det ble oppfordret til å markere inntil tre bilder per tema. Noen av bildene i bildegalleriet er bilder som er brukt i tidligere medvirkningsprosesser, nettopp for å avdekke om det er elementer som står seg over tid eller om preferansene er endret.

Øvelsen var rigget for å gi deltakerne en forståelse og et språk for arkitektonisk opplevelse. Gjennom bevisstgjøring av at arkitektur er et sammensatt emne bestående av ulike elementer, fikk deltakerne en introduksjon til fagterminologien som kunne benyttes i neste stasjon.



Øvelse 1.1 - Bildegalleri

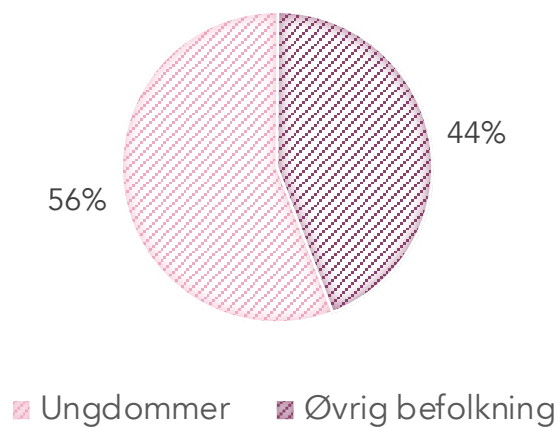
HOVEDFUNN 1.1

Presisering

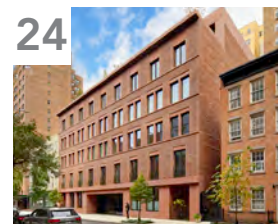
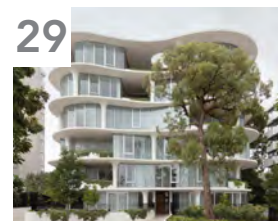
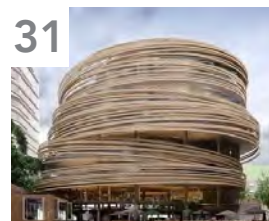
Deltakerne så ofte bildene som helhetlige uttrykk fremfor å plassere dem i avgrensede kategorier. De tydelige generasjonsforskjellene er likevel konsistente og gir god innsikt i estetiske preferanser.

Totalt antall markeringer: 901

FORDELING



FORM OG GEOMETRI

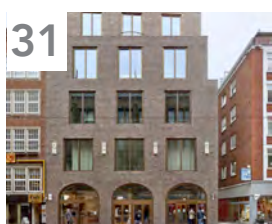


Form og geometri

Form og geometri hadde den jevneste fordelingen av markeringer. Både bygninger med organisk formspråk og bygninger med strengere geometri ble godt mottatt. Former der bygningens funksjoner som innganger, vinduer, leiligheter, er abstrahert eller vanskelig å lese, fikk derimot færre markeringer.



MATERIALE

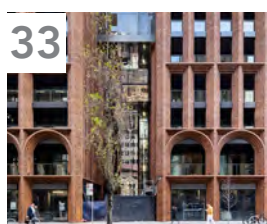


Materiale

Teglstein, særlig tradisjonell rød teglstein med fargetone som ligner på teglstein i eksisterende bebyggelse i Ski, ble svært godt mottatt. Også naturlig og ubehandlet trepanel fikk høy oppslutning. Felles for de mest populære materialene er varme fargetoner. Reflektive og metalliske materialer fikk få markeringer.



FASADE



Fasade

De mest likte fasadene har en tradisjonell eller klassisk rytme med myke eller tydelig inndelende elementer. Særlig godt mottatt ble fasadene med avrundede hjørner eller med innslag av buer i nedre etasjer. Fasader med tilsynelatende tilfeldig eller fragmentert inndeling fikk få markeringer. Det samme gjaldt fasader med skarpe farger og fasader dominert av glass.

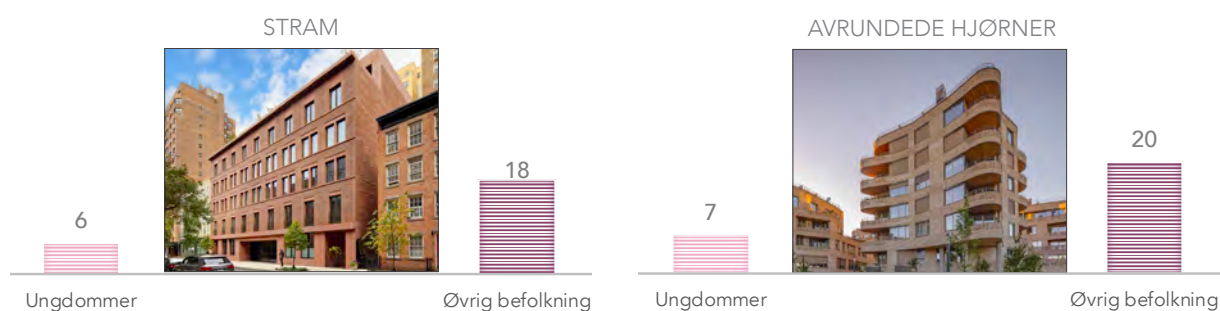
Generasjonsforskjell

Øvelsen avdekket store forskjeller i estetiske preferanser. Ungdom viste en preferanse for moderne og konseptuelle fasader som "tetris" (24 vs. 5) og materiale som ubehandlet trepanel (27 vs. 7). Øvrig befolkning foretrakk tradisjonelle uttrykk: rødtonet teglstein som i eksisterende Ski-bebyggelse (16 vs. 41), klassiske fasader med buer (9 vs. 24), og mer geometrisk enhetlige former (strengte: 6 vs. 18, avrundede: 7 vs. 20). Generelt indikerer funnene at flere av ungdommene er mer åpne for konseptuell arkitektur, mens en større andel av øvrig befolkning ønsker et mer klassisk eller rolig uttrykk.

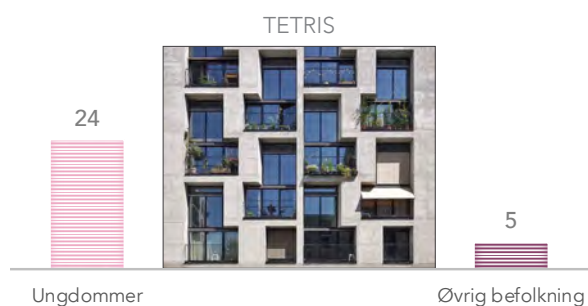
Variasjon

Selv om det finnes enkelte trender og favoritter blant deltakerne, viser øvelsen totalt en god variasjon i preferanser. Dette indikerer at kvartal S7 gjerne kan ha ulike materialiteter og arkitektoniske uttrykk internt i kvartalet.

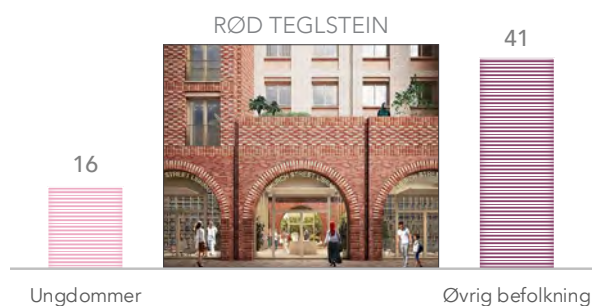
FORM OG GEOMETRI



FASADE



MATERIALE



Øvelse 1.2 Punkthus S7 – to alternative retninger.

Deltakerne ble presentert for to alternative retninger for arkitektonisk utforming av punkthuset i kvartal S7. Punkthuset er det bygget i planforslaget med den mest eksponerte beliggenheten mot torget. Det har derfor potensial til å bli et identitetsskapende kjennemerke i sentrum. Folks ønsker for utforming av dette bygget fikk derfor prioritet i medvirkningen.

Alternativene viser samme bygningsvolum, både i fotavtrykk og høyde. Alternativene er begge tidlige skisser som viser to forskjellige arkitektoniske uttrykk. Alternativ GUL ble vist med en rektangulær form, et vertikalt fasadeuttrykk og med buer i vertikal vegg mot gateplan, mens alternativ RØD viser et bygg med et organisk fotavtrykk, horisontale bånd og utkragede balkonger.

Deltakerne uttrykte sin mening ved å gi en anonym tilbakemelding på hvilket alternativ de likte best. Deltakerne ble oppfordret til å begrunne sitt valg og nevne både hva de likte med forslaget og hva de syntes kunne bli bedre.

Øvelsen sikret at prosjektet fikk konkrete tilbakemeldinger på hva folk mente var stedstilpassede og gode arkitektoniske valg.

Illustrasjonene for de to arkitektoniske retningene ble brukt i avstemningen Østlandsbladet laget til artikkelen i 10.11.2025. Avstemningen fikk til sammen 1 547 stemmer, noe som er en stor oppslutning for denne type avstemninger i Østlandsbladet.



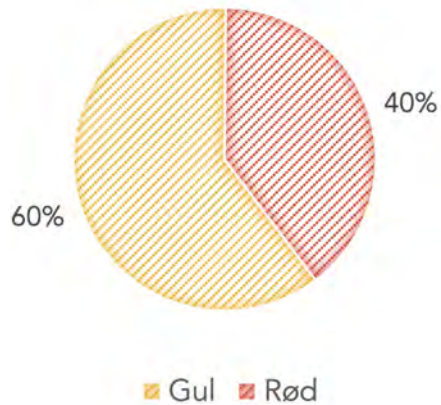
Plansje alternativ GUL



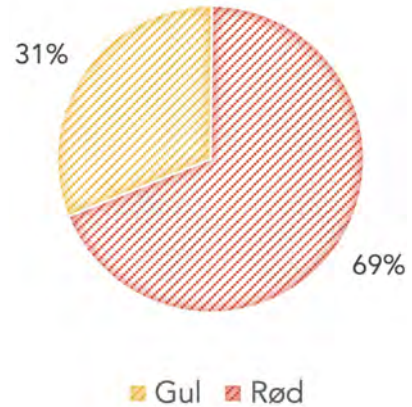
Plansje alternativ RØD

HOVEDFUNN 1.2

ØVRIG BEFOLKNING



UNGDOMMER



Stemmer totalt: 112

Alternativ GUL: 49

Alternativ RØD: 63

Typiske kommentarer – **Alternativ GUL**

- Passer godt inn med eksisterende bebyggelse
- Jeg liker det klassiske uttrykket
- Jeg liker de store buene i første etasje
- Jeg liker det åpne under 1.etg, hvor det mykner opp med runde buer. God kontakt med bakkenivå.

Typiske kommentarer – **Alternativ RØD**

- Jeg liker alternativ 2 bedre fordi den skiller seg ut fra andre bygninger.
- Mer variert, kul arkitektur. Gir mer liv.
- Likke at det var avrundede kanter som bryter opp alt det firkantete.
- Alternativ 2 vil skape et nytt landemerke for Ski.

Generasjonsforskjell

Ungdommer favoriserte klart alternativ 2, mens fordelingen var jevnere blant øvrig befolkning.



Sammenligning med digital avstemning

Østlandets Bladets digitale avstemning mellom de to alternative arkitektoniske retningene ble publisert i forkant av bylabene, den 10. november 2025. Den digitale avstemningen ga stor oppslutning for Alternativ RØD, mens resultater fra den fysiske medvirkningen var langt mer likeverdig og mer nyansert.

Den digitale avstemningen ga høy kvantitet på antall tilbakemeldinger, men det er allikevel en del faktorer som er ukjent og kan ha påvirket resultatet. Vi kjenner ikke til den demografiske fordelingen, hvor godt har de medvirkende satt seg inn i problemstillingene og hvor godt kjenner de situasjonen.

Gjennom den fysiske medvirkningen ble det sikret en stor demografisk bredde og tilgjengelig bakgrunnsinformasjon. Deltakerne brukte alle god tid på å gi tilbakemeldinger, noe som antyder veloverveide valg. Gjennom målrettet rekruttering via ungdomsrådet, Ski idrettslag og Blokk X ungdomsklubb nådde bylabene særlig godt ut til ungdom, noe som bidro til en balansert aldersfordeling og et representativt resultat.

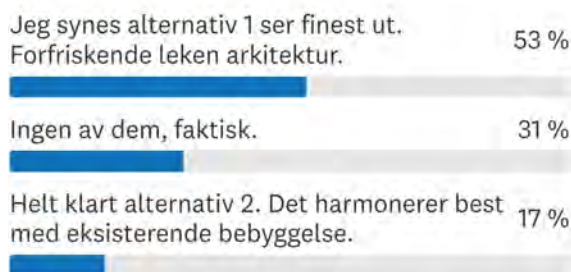
Det sentrale funnet er den klare generasjonsforskjellen. Ungdom foretrekker i større grad enn øvrig befolkning alternativ RØD fremfor alternativ GUL, mens vurderingene blant øvrige befolkning er jevnere fordelt. Dette sammenfaller med resultater i øvelse 1.1 (bildegalleri), der ungdom viser preferanse for moderne, organiske og eksperimentelle arkitektoniske uttrykk, mens eldre deltakere i større grad verdsetter mer klassiske og rolige arkitektoniske uttrykk. Flere i øvrig befolkning var opptatt av konteksten og sammenhengen med øvrig bebyggelse i Ski sentrum enn ungdommene. Disse forskjellene illustrerer kompleksiteten i å utvikle arkitektur som skal appellere til et mangfoldig publikum over tid.

Bylabene ga deltakerne mulighet til å vurdere bygningsalternativene i sammenheng, forstå kvartalets helhet og stille spørsmål direkte til prosjektgruppen. Dette la grunnlag for mer informerte vurderinger, basert på en bedre forståelse av prosjektets kontekst. Resultatene fra prosessen viser at digitale avstemninger er effektive for å innhente et høyt antall stemmer, men ikke bør erstatte fysiske medvirkningsarenaer når komplekse arkitektoniske problemstillinger skal diskuteres. Det er en stor verdi i at folk bruker tid til å forstå konteksten og kompleksiteten før de gir en kvalitativ tilbakemelding.



Agave Studio

Hvilken av byggestilene liker du best?



Totalt 1 547 stemmer. Kun verifiserte brukere har kunnet avgi stemme.

Avstemning i ØB publisert 10.11.2025

HOVEDFUNN i øvelse 2.1

Mat og drikke (45%) Dette var den klart dominerende kategorien. Cafe og restaurant, samt uteservering, fikk høyest oppslutning. Deltakere hadde også spesifikke serveringsteder de kunne tenke seg (Sportspub, Starbucks, Burger King, KFC, etc.). Mat- og drikketilbud kan anses som avgjørende for å skape et levende gateplan.

Smart infrastruktur (12%) Smartbenker med wi-fi og ladefunksjoner, lyssetting, og depot for el-sparkesykkel ble nevnt. Dette viser et ønske om et moderne, teknologisk tilrettelagt byrom.

Handel og butikker (12%) I tillegg til mat og drikke ønsket deltakerne nisjebutikker og spesifikke kjeder som Sephora. Dette indikerer et behov for opplevelsesbasert handel utover kjøpesenteret.

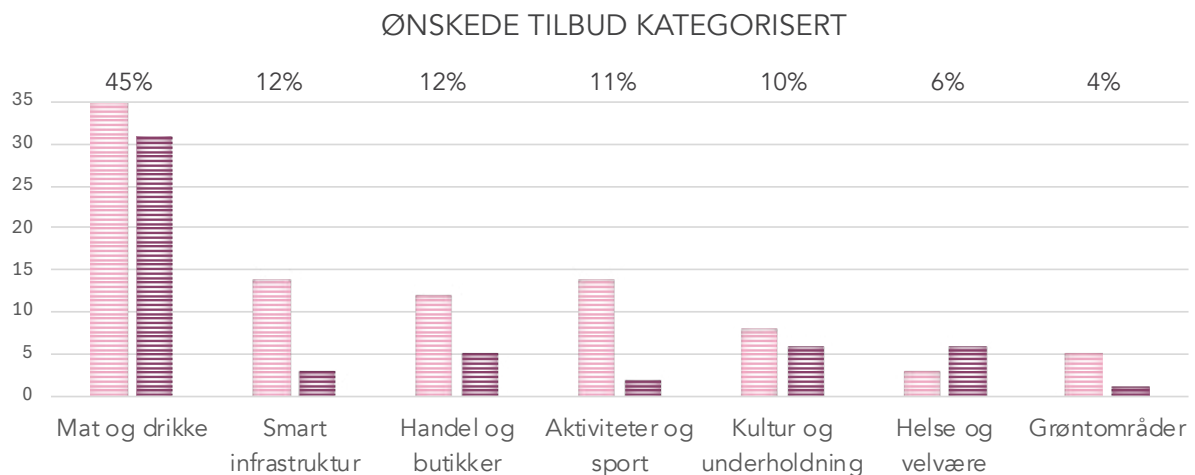
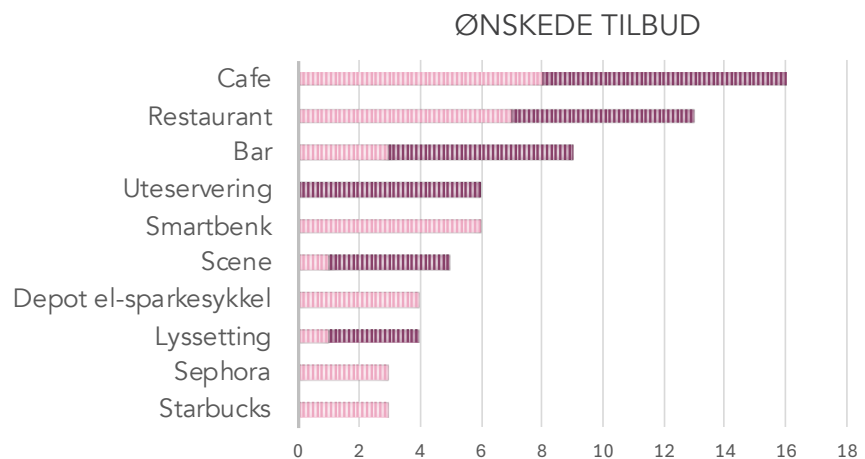
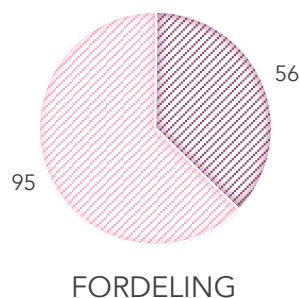
Aktiviteter og sport (11%) Forslag inkluderte bordtennisbord, lekeplass og andre aktivitetsbaserte tilbud.

Kultur og underholdning (10%) Scene for arrangementer og mindre oppsetninger ble nevnt, noe som reflekterer et ønske om mer kulturelt innhold i sentrum.

Helse og velvære (6%) og **Grøntområder (4%)** Disse kategoriene fikk lavere, men fortsatt merkbar oppslutning.

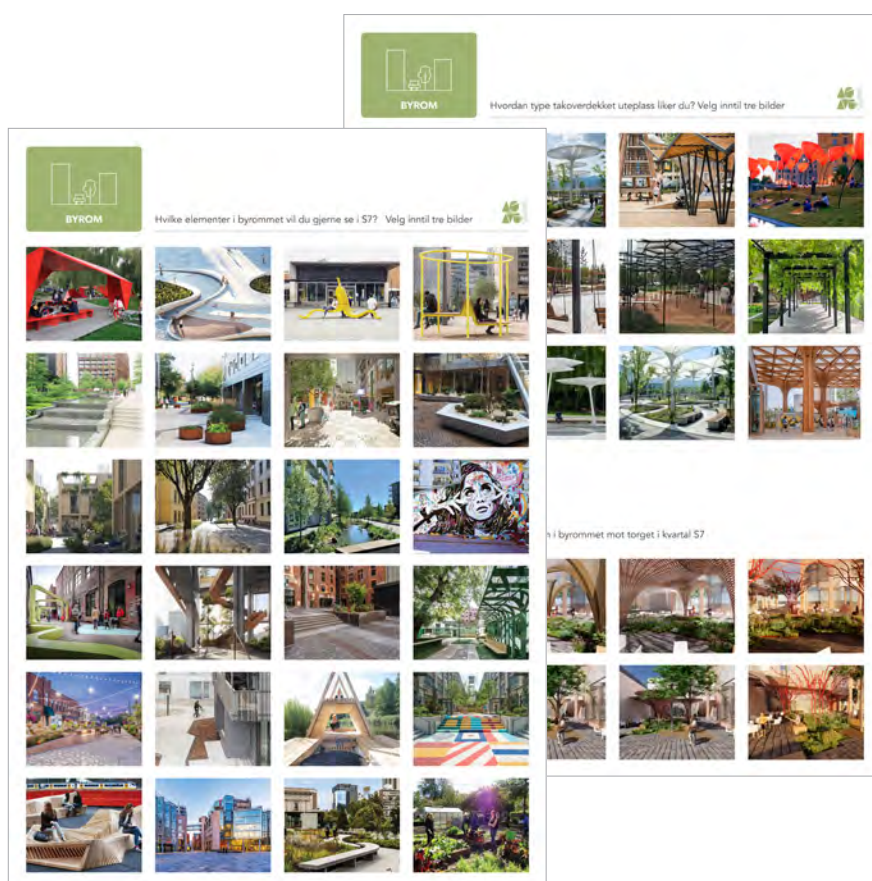
Forslag totalt: 112

Ungdommer
Øvrig befolkning



Fra prosjektets opprinnelse har det vært en bærende tanke at nye, offentlig tilgjengelige byrom skal ha funksjoner som supplerer det nye torget, og ikke konkurrerer med det. På bakgrunn av dette har prosjektgruppen foreslått et "bytak", som kan tilby manglende overdekkede arealer i tilknytning til torget, og som kan være en av gavene til byen. Utforming og materialitet av taket var derfor et relevant moment i medvirkningen. Stasjonen skulle også omhandle om utforming og innhold av byrommet innenfor kvartalet (privat eid, men med ulike grader av offentlighet).

Ved hjelp av klistremerker markerte deltakerne de byromselementene og de takutformingene de ønsker at kvartalet skal ha i fremtiden. Det ble oppfordret til å markere inntil tre bilder. Denne øvelsen supplerer øvelse 2.1 med informasjon om romlige, funksjonelle og estetiske kvaliteter for et mer attraktivt og aktiv sentrum.



HOVEDFUNN 2.2

Totalt antall markeringer: 567

Ungdommer: 56%

Øvrig befolkning: 44%



BYROM

48



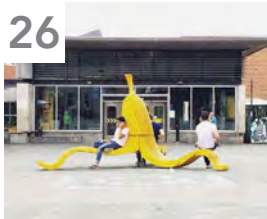
39



38



26



19



0



0



Byrom

Byrom med vegetasjon, vann og organisk utformet byromsgulv fikk høyest oppslutning, og det samme for byrom med publikumsrettede funksjoner ut mot gate/gårdsrom. Byrom som viste mulighet for salgsboder, og uteservering ble godt mottatt. Byrom med tilsynelatende tilfeldig eller sterkt konstruert geometri fikk lav oppslutning. Det var tydelig at belysning (generell- og stemningsbelysning) er viktig for at folk trives i byrommet.



BYROM - TAK

55



37



36



25



20



8



4



Byrom - tak

Tak med vegetasjon fikk svært høy oppslutning. Felles for de mest populære takløsningene var at de ga tilstrekkelig værbeskyttelse. Takløsninger som ga lite reell beskyttelse ble dårlig mottatt, på tross av interessant design. Særlig frittstående, runde punkttak fikk lav oppslutning. Innholdet under taket var også viktig. Mange var opptatt av at det skulle være funksjoner som servering, salg eller muligheter for å sitte under taket.

Generasjonsforskjell

Ungdom viste en klar preferanse for organiske og skulpturelle former: organisk byromsgulv (34 vs. 4), skulpturell benk (22 vs. 4).

BYROM

VANNELEMENT HVOR MAN KAN KOMME I
KONTAKT MED VANNET



BYROM - TAK

TAK MED HUSKER



SKULPTURELL BENK - "POP-ART"



Øvelse 2.3 Trygghetskart (trygge/utrygge områder)

Deltakerne ble presentert for et kart over Ski sentrum. Ved hjelp av røde og blå markeringer anga deltakerne hvor de følte seg henholdsvis utrygge (rødt) og trygge (blått). Dette gir konkret stedsbasert kunnskap om opplevelse av de forskjellige byrommene, bevegelsesmønstre og hvordan utformingen og elementene i disse byrommet påvirker opplevelsen.



Øvelse 2.3 - Trygghetskart

HOVEDFUNN i øvelse 2.3

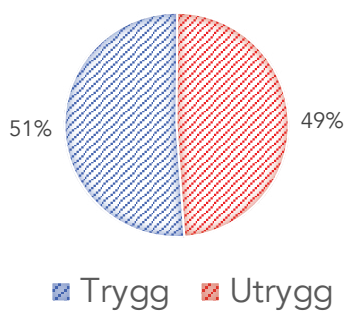
Funnene som er representert her er kun fra ungdommer, da det var svært å få fra øvrig befolkning som responderte på øvelsen.

Kartleggingen avdekker et mønster der sentrums mest sentrale og trafikkerte områder oppleves som utrygge. Inngangen til McDonald's på Ski Storsenter, som ligger rett ved Jernbanesvingen fikk flest markeringer som utrygt område, etterfulgt av Jernbanestasjonen og Ski bussterminal. Disse områdene har høy aktivitet og tilstedeværelse (naturlig overvåkning), kvaliteter som tradisjonelt forbindes med trygghet. Markeringer ved hovedinngangen er primært rettet ut mot jernbanen, et område som fremstår mindre oversiktlig og er preget av biltrafikk fremfor menneskelig tilstedeværelse. Blant områdene som oppleves trygge, skiller både Kiwi som er vest for jernbanestasjonen og Rådhuseteateret seg ut. Kvalitative tilbakemeldinger viser at ungdom i Ski trekker frem at uteplassen foran Kiwi er godt opplyst. Flere forteller at de har positive assosiasjoner til Rådhuseteateret knyttet til teaterbesøk gjennom barndommen. Torgveien har markeringer både for trygt og utrygt, noe som tyder på at opplevelsen kan variere med tidspunkt og situasjon.

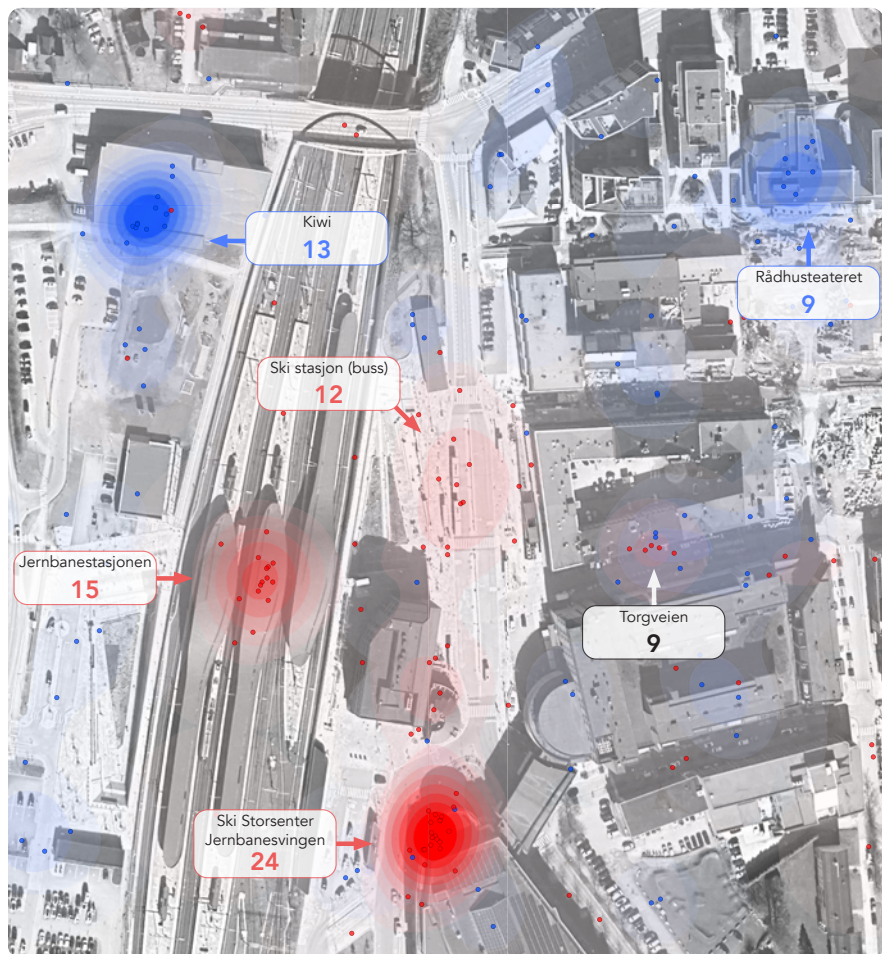
TRYGGHETSKART SKI SENTRUM

Funnene viser spesifikke problemområder, men indikerer også at ungdoms opplevelse av trygghet i Ski kan være påvirket av egne assosiasjoner og rykter om hendelser.

FORDELING



Deltakere:
52 ungdommer (14-16 år)
Antall markeringer: 207



2.3 STASJON 3: BOLIG OG FELLESFUNKSJONER

Implementering / formål

Den sosiokulturelle innsikten viste økende andel enpersonshusholdninger (9571 i 2021), kommende eldrebølge (fra 4,4% til 7,6% over 80 år innen 2040) og høye boligpriser som gjør det vanskelig for unge å etablere seg. Stasjon 3 er utformet for å kartlegge ønskede fellesfunksjoner og deleløsninger, og undersøke sammenhengen mellom tilgang på fellesfunksjoner og akseptabel boligstørrelse.

Øvelse 3.1 Ønskede fellesfunksjoner med min. leilighetsstørrelse

Deltakerne ble visuelt presentert for utvalgte fellesfunksjoner, og valgte opptil 5 alternativer ved å krysse av på et skjema. Samtidig oppga de en hypotetisk minstestørrelse på egen leilighet ved tilgang på valgte fellesfunksjoner – noe som gir konkret kunnskap om sammenhengen mellom deleløsninger og boligstørrelse.

Øvelse 3.1 - fra bylab med ungdom



HOVEDFUNN i øvelse 3.1

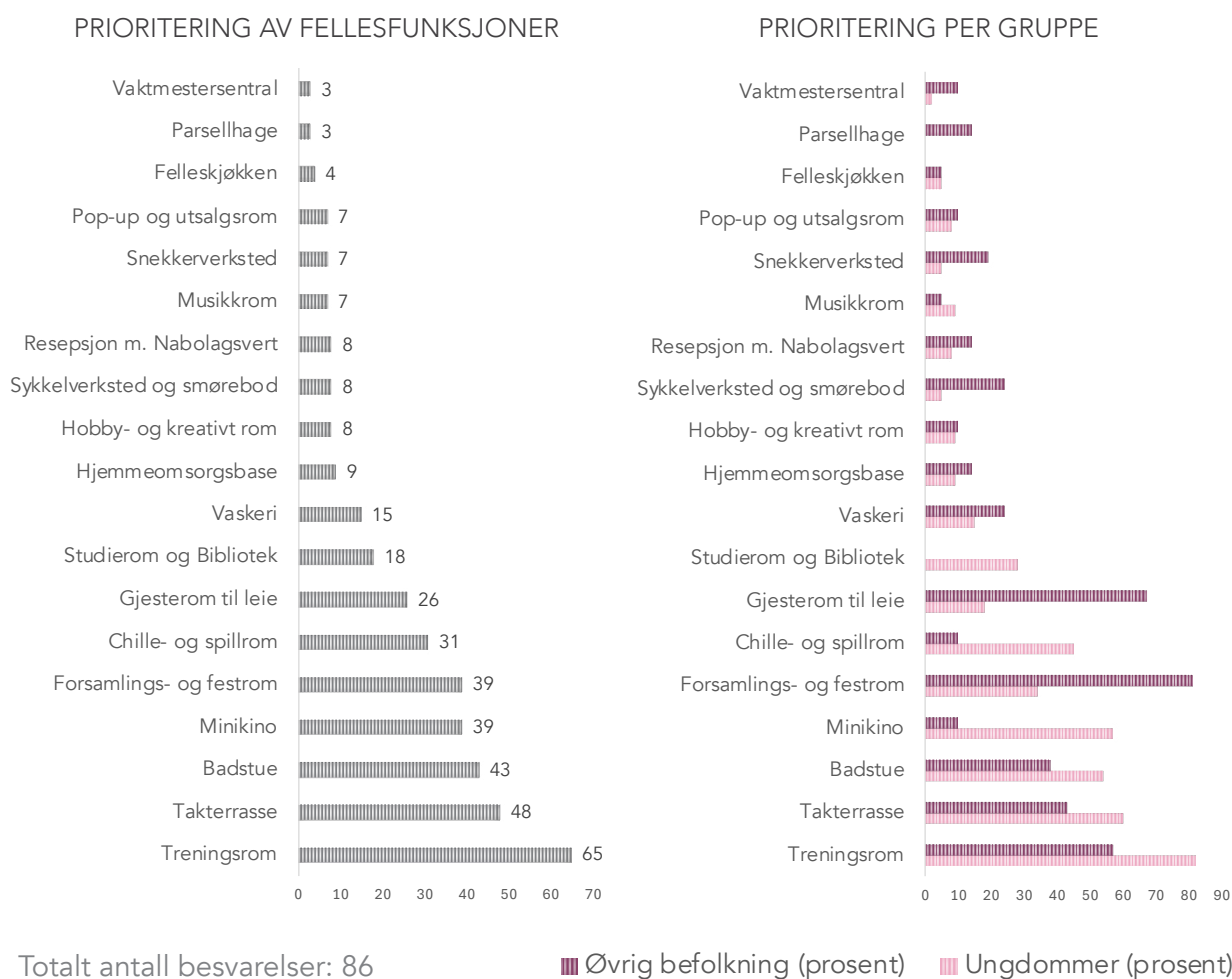
Det er flest ungdommer på 13 og 16 år som har besvart på spørsmål på stasjonen. Blant øvrig befolkning var besvarelsene fra godt voksne personer. Resultatene antas å være preget av alderen på deltakerne.

Mest ønskede fellesfunksjoner

Treningsrom (65) var den klart mest populære fellesfunksjonen, etterfulgt av takterrasse (48) og badstue (43). Også minikino (39), forsamlings- og festrom (39), samt chille- og spillrom (31) fikk høy oppslutning. Dette viser et tydelig ønske om fritids- og rekreasjonsfasiliteter.

Moderat- og lite ønskede fellesfunksjoner

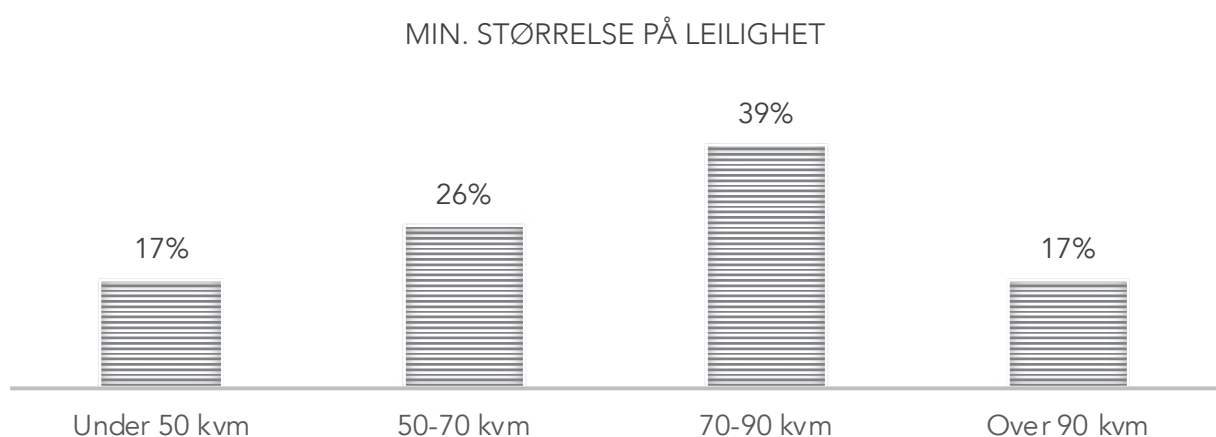
Gjesterom til leie (26) og studierom/bibliotek (18 valg) fikk moderat oppslutning, mens mer tradisjonelle fellesfunksjoner som sykkelverksted og smørebod (8) og parselhage (3) ble mindre prioritert. Dette kan indikere at deltakerne verdsetter fritids- og rekreasjonsfasiliteter høyere enn praktiske hverdagsfunksjoner, eller at mange allerede har tilgang til slike løsninger i egen bolig.



Generasjonsforskjeller

Ungdom viser en tydelig preferanse for funksjoner knyttet til underholdning og studie. Minikino ble valgt av 56.9% av ungdommene mot kun 9.5% av øvrig befolkning. Også chille- og spillrom (44.6% vs. 9.5%) og studierom og bibliotek (27.7% vs. 0.0%) appellerer nesten utelukkende til ungdom. Treningsrom var den mest populære funksjonen totalt, også det spesielt populært blant ungdom (81.5% vs. 57.1%).

Øvrig befolkning prioriterer i større grad funksjoner for sosiale sammenkomster og gjestfrihet. Gjesterom til leie ble valgt av 66.7% av øvrig befolkning mot kun 18.5% av ungdom. Likeledes var forsamlings- og festrom markant mer populært blant øvrig befolkning (81.0% vs. 33.8%). Også praktiske funksjoner som sykkelverksted (23.8% vs. 4.6%) og parsellhage (14.3% vs. 0.0%) appellerer primært til eldre deltakere.



Antall besvarelser: 24 - Øvrig befolkning

Min. leilighetsstørrelse

Flertallet (39%) oppga 70-90 m² som akseptabel minstestørrelse med tilgang på valgte fellesfunksjoner. 43% ville akseptert mindre enn 70 m², mens 17% ønsket leiligheter over 90 m². Gjennomsnittlig oppgitt leilighetsstørrelse var 73 m².

Sammenheng mellom fellesfunksjoner og leilighetsstørrelse

Deltakere som valgte funksjoner som kan erstatte private rom aksepterer mindre leiligheter, mens de som prioriterte fritids- og servicefunksjoner ønsker større boliger. Sammenhengen er moderat (variasjon på 6.7 m² mellom laveste og høyeste kategori), men konsistent. Dette indikerer at tilgang på visse typer fellesfunksjoner kan gjøre mindre leiligheter mer akseptable, men at effekten er begrenset. Det er viktig å merke seg at dette er korrelasjoner, ikke årsakssammenhenger. Resultatene viste heller ingen lineær sammenheng mellom antall valgte fellesfunksjoner og boligstørrelse. Majoriteten av deltakerne valgte maksimalt antall, 5 fellesfunksjoner, og disse oppga en gjennomsnittlig leilighetsstørrelse på 73.5 m², tilnærmet lik totalgjennomsnitt.

2.4 Kvalitative tilbakemeldinger fra næringslivet

Bylab med næringsliv ga viktige innsikter i de kommersielle utfordringene i Ski sentrum. Som representanter for det etablerte næringslivet nærmest og innenfor S7, bidro deltakerne med førstehåndserfaringer knyttet til kunders behov og utfordringer i sentrum. Kommunens torg- og gateprosjekt har vært belastende for sentrumsbutikkene. Anleggsområdet har ført til vanskeligere fremkommelighet for kunder og mindre aktivitet i gågata i en lengre periode. Det er en forventning til at dette gradvis blir bedre når torg- og gateprosjektet ferdigstilles.

Tilgjengelighet og transport

Et gjennomgående tema var at Ski oppleves som et regionalt senter som er vanskelig å nå, med unntak av forbindelsen til og fra Oslo med tog. Kollektivtilbudet på tvers av kommunegrensene ble beskrevet som begrenset. For biltrafikk ble mangel på parkeringsplasser fremhevet som en betydelig utfordring. Tilgjengelige plasser er i hovedsak lokalisert på eller ved Ski Storsenter, mens det mangler parkeringsmuligheter i sentrum nord, i tilknytning til gågata. Næringslivet etterspurte flere mindre parkeringsplasser, to til tre parkeringsplasser i sentrum, med særlig vekt på korttidsparkering for kunder. Det ble også pekt på at det er vanskelig å finne frem til eksisterende parkeringsplasser, og at sentrum har behov for en samlet skiltplan.

Samarbeid

Deltakerne savnet strukturert samarbeid mellom gårdeiere og kommunen, og foreslo at sentrum kunne ha nytte av en form for senterleder som kunne kuratere og koordinere sentrumsutviklingen og arrangementer i sentrum.

Ønsket tilbud

Næringslivet etterlyste flere nisjebutikker som kan komplettere eksisterende handelstilbud. Vinmonopolet ble trukket frem som en viktig publikumsmagnet som bør flyttes til gågata. Det ble også understreket viktigheten av serveringssteder som holder åpent gjennom hele dagen, også i butikkenes åpningstid, for å skape liv og aktivitet i gatebildet.

3.1 Nyansering og nye funn i medvirkningen

Medvirkningen for S7 Kvartal gir innsikt i innbyggernes ønsker og behov knyttet til stedsidentitet, byliv og trygghet, som er punkter sosiokulturell stedsanalyse anbefaler belyst.

Stedsidentitet og arkitektur

Medvirkningen viser et tydelig ønske om naturlige materialer som puss, tre og tegl, vegetasjon, organiske former og varme fargetoner. Mange forskjellige arkitektoniske uttrykk ble godt mottatt, noe som indikerer aksept for variasjon i fasader og materialer. De likte bildene i bildegalleriet er arkitektur av høy kvalitet i materialitet og detaljering. Flere har fasader med dype relieffer og høy kompleksitet i utførelse. Fasadene har en soliditet som gjenspeiler en lang levetid.

Det er uttrykt et ønske om en variert utforming som gir identitet, men samtidig som forholder seg til konteksten i Ski sentrum. Når det gjelder "naturlige materialer" i praksis, viser medvirkningen at rød teglstein med fargetoner tilnærmet lik eksisterende Ski-bebyggelse får høy oppslutning. Dette indikerer et ønske om kontinuitet med områdets eksisterende arkitektur. Medvirkningen avdekket også vesentlige generasjonsforskjeller i arkitektoniske preferanser.

Både alternativ GUL og RØD fikk god oppslutning, så begge retninger for videreutvikling kan benyttes. Alternativ GUL fikk spesielt gode tilbakemeldinger på buene i teglfasaden, men flere savnet variasjon i de øvrige etasjene og en detaljering eller markering av gesims. Alternativ RØD fikk gode tilbakemeldinger på den dynamiske formen, men flere synes første etasje var lite markert. I den videre utviklingen vil det undersøkes om elementer fra alternativene kobles sammen til et alternativ.

Innspillene på denne stasjonen er av høy kvalitet og kan brukes i det videre planarbeidet og reguleringsbestemmelser om estetikk.

FUNN I KORTE TREKK

- **Fasadeutforming:** Variasjon og høy kompleksitet ønskes
- **Materialitet:** Naturlige materialer, varme fargetoner og vegetasjon. Ønskede materialer inkluderer teglstein med fargetone lik eksisterende Ski-bebyggelse
- **Arkitektonisk variasjon:** Både organisk formspråk OG klassiske uttrykk med buer godt mottatt.

Byliv

Medvirkningen dokumenterer et tydelig behov for flere opplevelsesbaserte tilbud og publikumsrettede funksjoner i første etasje. Mat- og drikketilbud er særlig prioritert og utgjør 45% av alle innkomne forslag.

Smart infrastruktur fremstår som en viktig ny dimensjon i utviklingen av byrom – konkret ønskes smartbenker med wi-fi, ladefunksjoner og depot for el-sparke sykkel. Dette reflekterer endrede teknologiske forventninger til moderne byrom.

Blågrønne elementer i uterommet, som man kan oppleve på nært hold eller gå over, fikk høy oppslutning. Bytaket med grønne elementer og organiske former er også foretrukket, men det må ha en reell beskyttende effekt mot naturelementene.

FUNN I KORTE TREKK

- **Byliv:** Opplevelsesbaserte tilbud, publikumsrettede funksjoner og mat og drikke prioriteres for å skape gateliv.
- **Mat- og drikke dominerer:** Ønskes av 45% av deltakerne.
- **Smart infrastruktur:** Ny teknologisk forventning til byrom.
- **Konkrete ønsker:** Fra næringsliv - Vinmonopolet bør flyttes til gågata.
- **Byrom konkretisert:** Vegetasjon, vann, organisk byromsgulv. Tak må gi reell beskyttelse mot vær.
- **Parkeringsplasser i sentrum:** Særlig ønske om korttidsparkering for kunder.
- **Behov for skiltplan:** Vanskelig å finne eksisterende parkeringsplasser.

Fellesfunksjoner og leilighetsstørrelse

Deltakergruppen på denne posten var begrenset, men viste allikevel at det er interesse for fellesfunksjoner og at flere er positivt innstilt til slike arealer. Planleggingen for fellesarealer vil derfor ta utgangspunkt i erfaringer fra andre prosjekter med fellesfunksjoner. Heime har gjennom sin statistikk foreslått fellesfunksjoner for kvartalet, basert på antall boliger og beliggenhet.

FUNN I KORTE TREKK

- **Korrelasjon:** Enkelte fellesfunksjoner ser ut til å redusere akseptabel leilighetsstørrelse

Trygghet

Medvirkningen viser at området rundt inngangen til McDonalds, rett ved Ski Storsenters hovedinngang oppleves som utrygt. Kartleggingen identifiserer tre konsentrerte områder med trygghetsmessige utfordringer: Ski storsenter jernbanesvingen, Jernbanestasjonen og Ski stasjon/bussterminal. Samtidig viser medvirkningen at området rundt Rådhuseteateret ved torget og Kiwi på vest siden av jernbanestasjonen oppfattes som to av de tryggere stedene i Ski sentrum. Vi kan konkludere med at belysning spiller en stor rolle i trygghetsopplevelse av et sted.

FUNN I KORTE TREKK

- **Utrygg i sentrum:** Geografisk konsentrert til 3 steder i sentrum.
- **Storsenter-området ved jernbanesvingen** oppleves spesielt utrygt

3.2 Refleksjoner over funn

Det er tydelige generasjonsforskjeller i besvarelsene innenfor alle kategorier: arkitektoniske preferanser, ønsker for bylivsskapende funksjoner og foretrukket fellesfunksjoner.

- I formuttrykk og estetikk var ungdommene generelt mer åpen for organiske former, konseptuelle formuttrykk og "popart"
- Funksjonelt avdekker medvirkningen ulike behov mellom generasjoner.

Fysisk medvirkning ga andre resultater enn digital avstemning. Fordeler med fysiske medvirkning:

- Bredere kunnskapsgrunnlag - mer informasjon om konteksten
- Mulighet for dialog - utdypende besvarelse av spørsmål og deling av refleksjoner
- Bevistgjørende - de medvirkende ble oppfordert til å skrive ned sine meninger

Trygghet i sentrum har også vært et tema i andre medvirkningsprosesser i Ski:

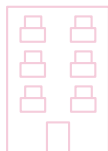
- Politiet satte i gang en medvirkningsprosess med innbyggere i Ski i mars 2025. Målet var å få innsikt i hvordan de opplever å ferdes på og rundt stasjonen, samt å få innspill til trygghetsskapende tiltak. Funnene fra prosessen har resultert i flere forebyggende tiltak som, ifølge politiet, har bidratt til færre uønskede hendelser i området. Disse tiltakene – og en eventuell økt trygghetsfølelse – ble ikke nevnt av våre respondenter, men forventes likevel å ha en positiv effekt på tryggheten i de aktuelle områdene.

3.3 Tre gaver til byen – sett i lys av medvirkningen

Resultatene fra medvirkningen viser at de mulige gaver til byen skissert i sosiokulturell stedsanalyse fremdeles er gode kandidater.

- **Gode og varierte boliger, som svarer på kommunens registrerte behov** – alternativet er utledet fra analyse av kommunale registreringer, analyser og prognoser og derfor ikke videre undersøkt i medvirkningen.
- **Bevaring av eksisterende bebyggelse** – styrket stedsidentitet – I flere av samtalene med deltagere kom det frem at de var opptatt av at de nye byggene skal ha en sammenheng med eksisterende formspråk. Medvirkningen drøftet ikke bevaring av bebyggelse mot Idrettsveien, da dette er et overordnet premiss i planarbeidet. Det var allikevel flere som uttrykte seg positivt når de forsto at planen har en høy andel av bevaring og gjenbruk av eksisterende bygningsmasse.
- **Varierte utendørs møteplasser** - Mange var opptatt av uterommene og hadde gode forslag til hva de kan inneholde. Blågrønne elementer er noe mange er opptatt av. Ungdommene er i tillegg spesielt opptatt av tekniske infrastruktur for brukerne av byrommene. Takløsninger i uterommene ble godt tatt imot, så lenge de hadde en god funksjonalitet.
- **Kompleksitet i fasader og materialbruk** – resultater fra bildegalleriet underbygger spesielt et ønske om arkitektur av høy kvalitet, der fasadene har en god detaljering, en variasjon innenfor et formspråk og relieffer.
- **Grønne elementer i bygningsstrukturen** – fasader med grønne elementer fikk god oppslutning i bildegalleriene, både de som handlet om Arkitektur & stedsidentitet og Byrom.

Selv om alle de alternative gavene ser ut til å treffe godt, utpeker allikevel de tre siste alternativene seg i tilbakemeldingene fra medvirkningen



4.1 Innovative elementer i medvirkningsprosessen

Medvirkningsprosessen for S7 kvartal skiller seg fra tradisjonelle medvirkningsopplegg gjennom en rekke metodiske og organisatoriske grep som sammen har bidratt til både effektivitet og kvalitet i innspillene.

Fleksibel organisering tilpasset rammer og målgrupper

Prosjektets begrensede omfang i salgbare kvadratmeter gjorde det nødvendig å utarbeide en tidseffektiv medvirkningsprosess. Løsningen ble å konsentrere flere bylaber over en kort periode, noe som ga en kompakt og kostnadseffektiv gjennomføring uten å gå på bekostning av deltakelse eller kvalitet i innholdet. Denne tilnærmingen krevde imidlertid nøye planlegging av stasjoner og logistikk.

En sentral styrke ved opplegget var muligheten til å skreddersy både samtaler og gjennomføring til ulike målgrupper. Ungdommen ble møtt på deres egne arenaer gjennom workshoper i samarbeid med Ski IL og BlokkX ungdomsklubb, mens næringslivet og øvrig befolkning deltok i separate bylaber tilpasset deres perspektiver og kompetanse. Denne differensieringen ga mer relevante og nyanserte innspill fra hver gruppe. At bylaben kunne flyttes og holdes på ulike lokasjoner var avgjørende for å nå målgruppene der de var, særlig ungdommen som ble oppsøkt i egne lokaler.

Strategisk bruk av media og visuell kommunikasjon

Samarbeidet med Østlandets Blad viste seg å være et særlig vellykket grep. Media ble koblet inn tidlig for å spre informasjon om både prosjektet og medvirkningsprosessen. Konsekvensen var at mange deltakere kom forberedt til bylabene med kunnskap om prosjektet og hadde meninger om utviklingen. Dette løftet diskusjonene fra et informerende til et mer drøftende nivå.

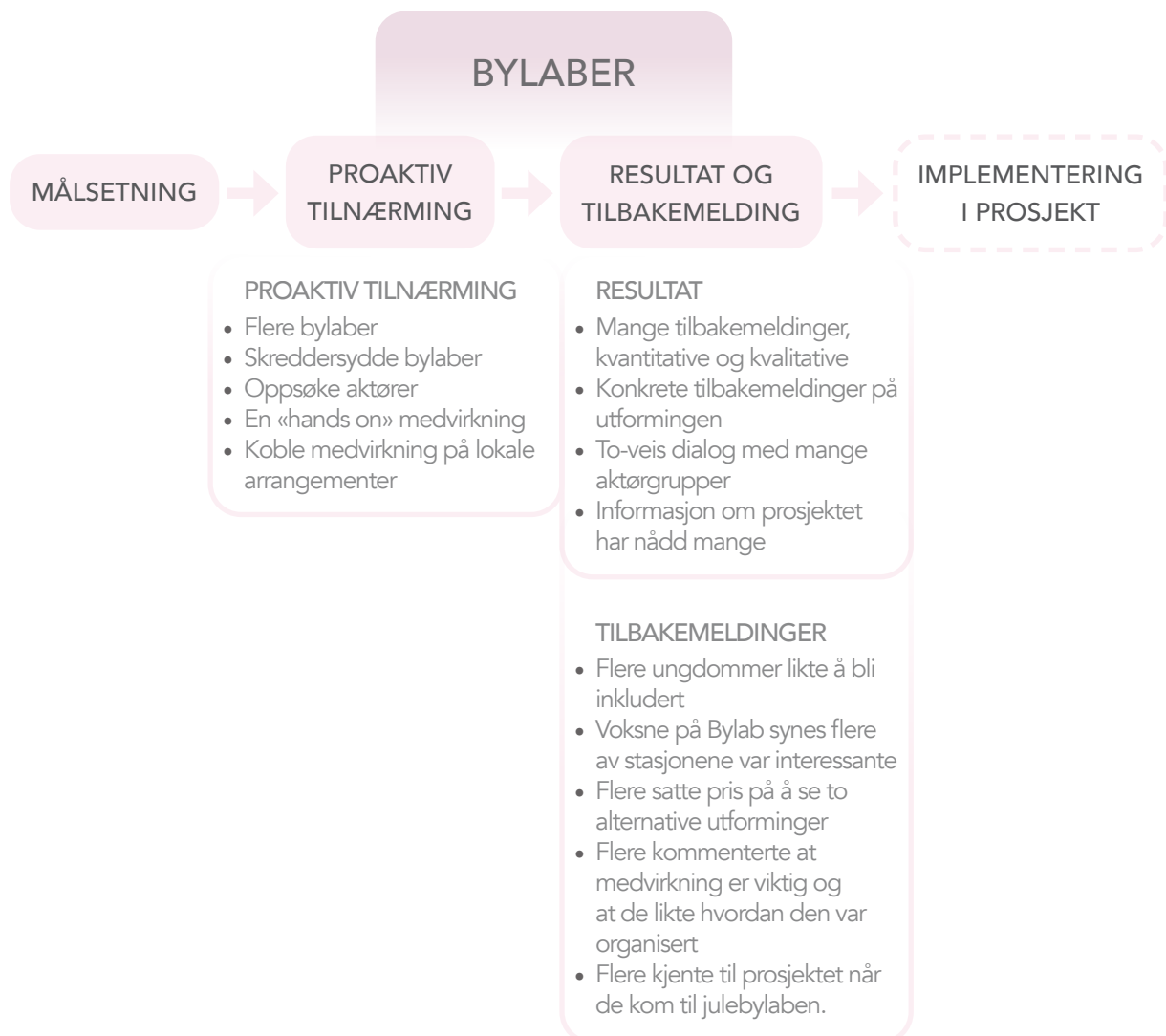
Den visuelle kommunikasjonen i bylabene var også bevisst utformet. Bildegalleriet fungerte som et lavterskeltilbud som fanget folks oppmerksomhet og skapte engasjement. Ved å presentere to alternative utviklingsforslag ble deltakerne invitert til reell påvirkning gjennom valg mellom konkrete løsninger, noe som ga både diskusjon og tydelige preferanser.

Rekkefølgen på plansjene med bildegalleri før de to alternativene, var nøye gjennomtenkt for å lede deltakerne gjennom tematikken på en logisk og pedagogisk måte. Dette ga en forståelse av kompleksiteten i både utforming av arkitektur og planarbeider, samtidig som deltakerne ble eksponert for ord og faguttrykk de fleste ikke bruker i sin daglige tale. Slik ble det etablert et begrepssett som deltakerne kunne bruke for å gi tydelige og nyanserte tilbakemeldinger på alternativene.

Kvalitet gjennom konkretisering og dialog

En av medvirkningsprosessens største styrker lå i det direkte møtet mellom formgiver, utvikler og fremtidige brukergrupper. Disse ansikt-til-ansikt-dialogene ga de beste og mest nyanserte tilbakemeldingene. I samtale kom ikke bare preferanser frem, men også begrunnelser, nyanser og sammenhenger som vanskelig kan fanges opp gjennom standardiserte spørreskjemaer. De kvalitative tilbakemeldingene fra disse dialogene ga verdifull innsikt for formgiver (arkitekt og plankonsulent) og utvikler, i hvorfor folk tenkte som de gjorde.

Valget om å konkretisere arkitektur og form gjennom to alternative forslag gjorde at tilbakemeldingene ble presise og direkte anvendbare. Deltakerne forholdt seg til faktiske løsninger snarere enn abstrakte prinsipper, noe som ga tilbakemeldinger som kan brukes rett inn i prosjektet. Samtidig var timingen for medvirkningen godt valgt – tidlig i formningsfasen, mens volumer og inndelinger var mer eller mindre fastlagt, men materialitet, fasader og uttrykk bevisst ble holdt åpent. Slik kan innspillene faktisk påvirke prosjektets kommende faser.



Forbedringspotensial

Til tross for prosessens styrker, finnes det områder med forbedringspotensial. Registreringen av innspill kunne vært mer effektiv, spesielt avkrysningsskjemaet for fellesfunksjoner kunne gjerne vært digitalt.

Stasjonen om fellesarealer representerer et særlig interessant dilemma. Den traff i liten grad potensielle kjøpere – nettopp den gruppen hvis preferanser er mest relevante for utformingen av slike funksjoner. Samtidig fungerte stasjonen som en modningsprosess der deltakerne kunne se det positive med fellesarealer. Stasjonen kan derfor sees som en blanding av konkrete tilbakemeldinger fra nåværende deltakere og forberedelse av grunnlaget for senere medvirkning med fremtidige beboere. Dette understreker viktigheten av å koble potensielle kjøpere inn i den videre medvirkningsprosessen når disse blir identifisert.

4.2 Formidling til prosjektgruppen og deltakere

Medvirkningsresultatene har blitt formidlet til prosjektgruppen løpende fra arkitekt og plankonsulent, etter hvert som data ble samlet inn og analysert. Noen resultater fra medvirkningsprosessen har blitt formidlet løpende til offentligheten gjennom lokale medier. Østlandets Blad har publisert flere artikler som har oppdatert om tidlige funn fra bylabene, inkludert preferanser for bygningsalternativer og ønskede fellesfunksjoner.

I tillegg til løpende rapportering vil medvirkningsresultatene i denne rapporten gjøres tilgjengelig for offentligheten. Innspillene blir tatt inn i utviklingen av kvartalet og deres innvirkning på planarbeidene vil dokumenteres i planbeskrivelsen for detaljreguleringen. Detaljreguleringen skal etter førstegangsbehandling legges på offentlig ettersyn, slik at den er tilgjengelig for alle. Vi planlegger også å publisere dette på arkitektens, utviklerens, og muligens kommunens nettsider. Deltakende grupper vil bli varslet når dette skjer, slik at de kan følge opp de konkrete resultatene av sin medvirkning.

Prosessen vil slik sikre transparens og dokumenterer hvordan innspillene fra befolkningen har blitt ivaretatt og hvordan de har påvirket utviklingen av kvartal S7. Ved å formidle både underveis og ved avslutning av prosessen, viser prosjektet at medvirkningen ikke bare var symbolsk, men en reell prosess hvor innbyggernes stemmer har vært med å forme planforslaget.

Samarbeid og samspill med lokale aktører har vært sentralt for gjennomføringen av medvirkningsprosessen

EN STOR TAKK TIL:

Ski IL Håndball

Næringslivet i sentrum

NFK administrasjon

NFK politikere

Blokk X – ungdomsklubb

Lokale medier: mange oppslag i ØB



Dato: 20.02.2026